

Radionica: **Kako i zašto brendirati i (digitalno) oglašavati malo poduzeće?**

Organizator: [HIA - Hobby I adore](#)

Termin: petak, 18. lipanj 2021. u 10:00 – 15:00 h

Trajanje: 5 h

Cijena: besplatno

Lokacija: COIN, Put Murvice 14, 23 000 Zadar

Predavači: HIA - Hobby I Adore (www.hobbyiadore.com)

Razina: početna

Broj sudionika: max. 15 polaznika po radionici

Rok za prijavu: 11.06.2021.

Ovo je radionica za Vas ako ste:

- Obrtnik,
- OPG,
- Mikro i mali poduzetnik,
- Prepoznali ste važnost brendiranja i marketinga
- Svjesni ste vrijednosti i prilika koje danas pruža internet
- Želite biti ukorak s današnjim zahtjevima tržišta, ali ne znate odakle krenuti
- Već ste krenuli u smjeru razvoja brenda i digitalnog marketinga, međutim niste zadovoljni dosadašnjim rezultatima

Predavači:

HIA - Hobby I Adore tim sastavljen je od grafičkih dizajnera, marketing managera i stručnjaka za upravljanje društvenim mrežama sa dugogodišnjim iskustvom. Naša osnovna djelatnost je grafički dizajn i priprema materijala za tisak, te tisak i izrada svih vrsta promotivnih materijala. Osim toga bavimo se i profesionalnim upravljanjem profilima na društvenim mrežama, s naglaskom na vizualnu komunikaciju.

Naši aktivni projekti:

HIA grafički studio - www.hia.hr

HIA Workshop - www.hiaworkshop.com

HIA Weddings - www.hiaweddings.com

Feel Croatia - kolekcija originalnih hrvatskih suvenirna.

O radionici:

Danas nam je dostupno više načina promocije i oglašavanja nego ikada prije u povijesti. Dok je nekada "pravi" marketing bio rezerviran samo za velike igrače, danas je, upravo putem digitalnih kanala on

postao dostupan svakom, pa i najmanjem poduzetniku. Dakako, sama dostupnost ne znači da svi najbolje iskoristavamo te potencijale. Zašto je tome tako? Što je druga strana medalje?

Kako su marketinški alati postali sveprisutni i dostupni širokim masama, tako su i mase počele koristiti te iste alate, te je došlo do svojevrsnog kontra efekta - od siline informacija s kojima je prosječni potrošač danas svakodnevno bombardiran svim mogućim kanalima moglo bi se reći da su klijenti praktički postali imuni na oglašavanje. No, je li to zapravo istina? Što trebate napraviti kako bi i Vaš marketing plan profunkcionirao? Što radite krivo?

U svijetu (pre)velike ponude i potražnje, postalo je neophodno za svakog poduzetnika da od svog poslovanja napravi BREND. Nekad se ta riječ povezivala isključivo s velikim korporacijama, međutim vremena su se itekako promijenila.

Doznajte zašto je brendiranje važno za male poduzetnike, kako stvoriti vlastiti brend te kako ga uspješno njegovati i oglašavati na Facebooku i Instagramu. Brendirati se može gotovo sve: osoba, destinacija, manifestacija, tvrtka te proizvod ili usluga.

Saznajte kako ostaviti pravi dojam na svoje klijente, kako se istaknuti među konkurencijom te kako svoj proizvod ili uslugu dovesti do Vaše ciljane skupine.

Radionica je besplatna, ali je broj polaznika po radionici ograničen (max. 15)

Mi smo

HIA

—
Bit ćete brendirani. Otpor je uzaludan.

